

שאלות הבהרה – מכרז מס' 09.2022

. לשירותי יחסי ציבור וניהול תקשורתי עבור המועצה המקומית תעשייתית נאות חובב.

מס	עמוד	סעיף/ מסמך	סיווג	שאלות	תשובה
1.	53	נספח א-1	ביטוח	ביטוח אחריות מקצועית- מניסיון קודם במכרזים של יח"צ לא מחייבים ביטוח אחריות מקצועית אשר כרוך בהוצאה כספית גדולה. ביטוח זה מתאים יותר לספקים של ציוד יקר טובין ועוד..	
2.	55	נספח ב'	משפטי	רק לוודא : את הערבות ביצוע ע"ס 8000 ₪ צריך למסור בהגשת המכרז או רק במידה וזוכים?	את ערבות ההגשה ע"ס 2,000 ₪ יש להגיש ביחד עם מסמכי המכרז. ערבות הביצוע ע"ס 8,000 ₪ הינה לאחר זכיה בלבד.
3.	12	12.3	משפטי	האם יש חובת הגשת מכתבי המלצה בנייר המקור או שגם סרוק זה בסדר?	
4.	12	סעיף 12	מקצועי	עמוד 12, סעיף 12, בחירת ההצעה הזוכה, תת סעיף 1 : האם את התכנית העקרונית-שיווקית-אסטרטגית יש להגיש מראש בתוך מעטפת הגשת המכרז, או שרק המציעים שיעברו את השלב הראשון והשני ויוזמנו לפרזנטציה יצטרכו רק אז להציג תכנית כזו?	
5.	5	מסמך 1	מקצועי	עמוד 5, מסמך 1 – הזמנה ותנאי המכרז, פירוט השירותים : השאלה נוגעת לסעיף העוסק בגיבוש מהלכים מעוררי שיח ברשתות החברתיות. להבנתנו המכרז אינו כולל ניהול בפועל של נכסי דיגיטל של המועצה (פייסבוק וכו'), והזוכה – כך נראה (והגיוני) – בהחלט יהיה אמון על גיבוש האסטרטגיה התקשורתית לרבות ברשתות החברתיות כולל המלצה על המהלכים הנכונים (להבדיל מניהול ותפעול טכני יום יומי בפועל). האמנם? שאלה זו חשובה לנושא התמחור, כיוון שכאשר השירות כולל ניהול נכסי דיגיטל, עניין זה מייקר אותו באופן משמעותי.	

6.	12	סעיף 12	מקצועי	עמוד 12, סעיף 12, בחירת ההצעה הזוכה, תת סעיף 1: נשמח לדעת באיזה היקף תהיו מעוניינים לקבל את התכנית העירונית-שיווקית-אסטרטגית (3 עמודים) 10? 30?.
----	----	---------	--------	--