

שאלות הבהרה – מכרז מס' 09.2022

לשירותי יחסי ציבור וניהול תקשורת עבור המועצה המקומית תעשייתית נאות חובב.

מס	עמוד	סעיף/ מסמך	סיווג	שאלות	תשובה
1.	53	נספח א-1	ביטוח	ביטוח אחריות מקצועית- מניסיון קודם במכרזים של יח"צ לא מחייבים ביטוח אחריות מקצועית אשר כרוך בהוצאה כספית גדולה. ביטוח זה מתאים יותר לספקים של ציוד יקר טובין ועוד..	מדובר על שירותי יח"צ וניהול תקשורת, מאושר הפחתת גבולות האחריות ל-500,000 ש"ח בביטוח אחריות מקצועית.
2.	55	נספח ב'	משפטי	רק לוודא: את הערבות ביצוע ע"ס 8000 ש"ח צריך למסור בהגשת המכרז או רק במידה וזוכים?	יש להגיש ערבות הגשה ע"ס 2,000 ש"ח יחד עם מסמכי המכרז. ערבות הביצוע ע"ס 8,000 ש"ח הינה לאחר זכיה בלבד.
3.	12	12.3	משפטי	האם יש חובת הגשת מכתבי המלצה בנייר המקור או שגם סרוק זה בסדר?	ניתן להגיש מכתבי המלצה מודפסים מתאימים מלאים וחתומים על ידי המזמינים, אין חובה לצירוף מכתבי המלצה מקוריים.
4.	12	סעיף 12	מקצועי	עמוד 12, סעיף 12, בחירת ההצעה הזוכה, תת סעיף 1: האם את התכנית העקרונית- שיווקית-אסטרטגית יש להגיש מראש בתוך מעטפת הגשת המכרז, או שרק המציעים שיעברו את השלב הראשון והשני ויוזמנו לפרזנטציה יצטרכו רק אז להציג תכנית כזו?	את התוכנית יש להגיש מראש בתוך מעטפת המכרז.
5.	5	מסמך 1	מקצועי	עמוד 5, מסמך 1 – הזמנה ותנאי המכרז, פירוט השירותים: השאלה נוגעת לסעיף העוסק בגיבוש מהלכים מעוררי שיח ברשתות החברתיות. להבנתנו המכרז אינו כולל ניהול בפועל של נכסי הדיגיטל של המועצה (פייסבוק וכו'), והזוכה – כך נראה (והגיוני) – בהחלט יהיה אמון על גיבוש האסטרטגיה התקשורתית לרבות ברשתות החברתיות כולל המלצה על המהלכים הנכונים (להבדיל מניהול ותפעול טכני יום יומי בפועל). האמנם?	השירות אינו כולל ניהול נכסי הדיגיטל של המועצה, אלא יצטרך להמליץ על מהלכים נכונים ודרכי פעולה.

	שאלה זו חשובה לנושא התמחור, כיוון שכאשר השירות כולל ניהול נכסי דיגיטל, עניין זה מייקר אותו באופן משמעותי.				
יש להגיש תוכנית עקרונית, אסטרטגית שיווקית של מספר עמודים בודדים בלבד.	עמוד 12, סעיף 12, בחירת ההצעה הזוכה, תת סעיף 1: נשמח לדעת באיזה היקף תהיו מעוניינים לקבל את התכנית העקרונית-שיווקית-אסטרטגית (3 עמודים: 10: 30?).	מקצועי	סעיף 12	12	.6