

**שאלות הבהרה – מכרז מס' 25.2021**

**למתן שירותי הפקה להשקת מרכז מבקרים עבור מועצה מקומית תעשייתית נאות חובב**

מס	עמוד	סעיף/ מסמך	סיווג	שאלות	תשובה
1.	32	מסמך 9א' "הגדרת השירות"	מקצועי	רשום שכחלק מימי החשיפה "השקת המרכז ... סיור מודרך במרכז המבקרים...", ימי החשיפה...כוללים סיור מודרך במרכז המבקרים". האם ההדרכה בסיורים היא מטעם המועצה או לחילופין האם הזוכה אמור לדאוג להדרכה? אם כן, כיצד יוכשרו המדריכים בתכנים?	ההדרכה במרכז המבקרים הינה מטעם המועצה .
2.	32	מסמך 9א' "הגדרת השירות"	מקצועי	מה מועד התחלת פעילות מרכז המבקרים? האם המרכז ייפתח מיד לאחר ההשקה?	בכוונת המועצה לפתוח את מרכז המבקרים מייד לאחר אירוע ההשקה
3.	32	מסמך 9א' "הגדרת השירות"	מקצועי	נרשם לגבי ימי החשיפה "שמטרתם גיוס קהל מסוגים שונים בעל השפעה בחוגים שונים שביכולתו לפרסם ולקדם את פעילות מרכז המבקרים החדש". 1. מהי אם כך מטרת ארוע ההשקה? 2. האם קהל היעד של אירוע ההשקה זהה/דומה לזה שבאירועי החשיפה? כלומר, האם כולם יוזמנו גם לאירוע ההשקה וגם לימי החשיפה? אם לא, מי יוזמן לאיזה ארוע?	קהל היעד באירוע ההשקה ובימי החשיפה שונה. קהל יעד באירוע ההשקה – מנהלים במשק הישראלי, חברי כנסת, שרים, מכובדי נאות חובב, מנהלי מפעלים, מפעלים שותפים במרכז המבקרים, קצין חינוך ראשי, מנהלי משרדים ממשלתיים ועוד. קהל יעד בימי חשיפה – סוכני תיירות ומכירות, מנהלי מוסדות חינוך, עמותות חינוך, גורמי חינוך מצה"ל, מנהלי פקולטות לכימיה/ אונברסיטאות/ מכללות, מובילי דעת קהל ועוד.

4.5	כללי	מקצועי	נכתב ש"החלק השני הינו ימי חשיפה שייערכו בשלושה ימים רצופים לאחר אירוע ההשקה ...". נבקש להבהיר האם רצף "ימי החשיפה" יהיה צמוד ורצוף לארוע ההשקה? כלומר, האם יהיו 4 ימים באותו שבוע?	ימי החשיפה ייערכו בטווח של עד שבועיים מאירוע ההשקה, בהתאם לדרישת המועצה ובתיאום מלא מול המועצה.
5.3	6	משפטי	ערבות הגשה: נראה שיש טעות. במקום אחד (עמ' 3, סעיף 6) כתוב ערבות הגשה של 25,000 ₪, וגם במסמך 7 (כתב הערבות עצמו) רשום 25,000 ₪, אבל בעמ' 9, סעיף 3.4 רשום שעל המציע לצרף ערבות בנקאית בסך של 6,000 ₪. נא להבהיר.	נפלה טעות סופר בעמוד 9 למסמכי המכרז, סעיף 3.4. למען הסר ספק יובהר כי גובה ערבות ההשתתפות הינו 25,000 ₪ וערבות זו תהווה גם ערבות ביצוע לאירוע.
6.8-9	3.2	משפטי	בעניין תנאי הסף של מחזור של מיליון ₪ לפני מע"מ בשנים 2019, 2020 - מבקשים לקחת בחשבון ששנת 2020 הייתה שנת קורונה וסגרים, ולכן שנת ירידה משמעותית בהכנסות בתחום הפקות הארועים. מבקשים לשנות את הסעיף כך שיאפשר מחזור של מיליון ₪ לפני מע"מ לפחות 2 שנים מתוך 3 בשנים 2018, 2019, 2020	אין שינוי בתנאי הסף.
7.5	כללי	מקצועי	רשום שנדרש לספק יח"צ ושיווק- האם הכוונה להיות בקשר עם גורמי היח"צ והשיווק של המועצה, או לשכור שרותים של גורמים חיצוניים?	הכוונה שהמציע יעמיד משרד יח"צ מטעמו, בנוסף למשרד יח"צ מטעם המועצה, ואלו ידרשו לעבוד בשיתוף פעולה.
8.6	פיסקה שלישית מלמעלה	משפטי	רשום "מובהר כי לאור אילוצי משבר הקורונה וככל וההנחיות או הנסיבות במועד הפקת האירוע או בסמוך לו, לא יאפשרו את קיום האירועים, המציע הזוכה לא יהא זכאי לכל פיצוי בגין דחייה או ביטול של האירוע"- מבקשים להוסיף שבמקרה של ביטול, ישולם תשלום יחסי על העבודה שבוצעה	לא מאושר. במקרה חריג באופן משמעותי, המועצה תבחן את המקרה לגופו, ובכל מקרה- לשיקול דעתה הבלעדי של המועצה.
9.6	פיסקה שלישית מלמעלה	משפטי	רשום "המועצה רשאית לשנות את מועד אירועי החשיפה בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של המועצה ולמציע לא תהא כל טענה בשל כך"- מבקשים להוסיף	מאושר, אולם המציע הזוכה יידרש להתכנס ללו"ז הקבוע על ידי המועצה.

	שהתאריך החדש יתואם עם הזוכה.				
10	8	3.1	משפטי	בעניין המלצות מזמינים- מבקשים אפשרות להגיש מסמך דומה ממכרזים קודמים שהוגשו למועצה כדי לא להטריח את המזמינים כל פעם מחדש, ורק להוסיף המלצות חדשות על גבי הטופס הנ"ל, מבלי שזה יוריד את הניקוד	הפחתת הניקוד הינה לשיקול דעתה של ועדת המכרזים.
11	10 11	4.3 8.5	משפטי	נדרשים לספק אישור ביטוחי במסגרת מסמכי המכרז (סעיף 4.3 עמ' 10) אבל מפורט בהמשך (סעיף 8.5 בעמ' 11) שהמציע מתחייב כי היה והצעתו תתקבל (יבחר כזוכה במכרז) ימציא למועצה את אישור עריכת הביטוחים. מבקש להבהיר מה אמורים לצרף בשלב ההגשה.	יש להגיש אישור ביטוחי חתום על ידי חברת הביטוח, בנוסח הקבוע במסמך ב.1. ניתן להגיש אישור ביטוחי גם לאחר הגשת ההצעה.
12	58-59	נספח ב1	ביטוח	ע"פ בדיקת סוכן הביטוח אנא שימו לב להערה הבאה : יש להוריד בפירוט השירותים את הקודים 84,88, המתייחסים לשירותי פיקוח, תכנון ובקרה.	מאושר.
13	56 57	נספח ב 6 7	ביטוח	ע"פ בדיקת סוכן הביטוח אנא שימו לב להערות הבאות : 1. בסעיף 6 רשום נותן השירותים פוטר את המזמין ואת הבאים מטעמם לרבות המשתתפים באירוע מכל נזק שיגרם בין היתר גם לכלי רכב. נא למחוק את זה- מדובר בהיבט שכלול בביטוח כלי רכב. 2. בסעיף 7 מדובר בביטוחים לרכב- שוב, לא רלוונטי. שני הסעיפים לא רלוונטיים לביטוח של העסק	לא מאושר.  לא מאושר.
14	13	חסר סעיף 3	משפטי	בטבלת הניקוד הסעיפים ממוספרים 1, 2 ואז 4,5. האם יש סעיף 3 שחסר?	לא, טעות במספור.
15	50	1, 2	מקצועי	נראה שיש חפיפה בין בופה ארוחת הבוקר ובין עמדת הבריסטה- בשניהם יש קפה (שתייה חמה) ועוגיות. האם הכוונה שיהיו 2 עמדות שונות?	אין חפיפה בין עמדת הבריסטה לעמדת ארוחת הבוקר.

יש לעיין בכתב הכמויות סעיפים 1 ו-2 לתת כותרת מזון.					
המזון יהיה ללא הגשה, אלא עמדת בופה. הזוכה יידרש למלא לסדר ולנהל את העמדה.	אנו מבינים שמזון ארוחת הבוקר בימי החשיפה יהיה ללא הגשה. אנא אשרו	מקצועי	1	50	16
ניתן להגיש תפריט חלופי העומד בדרישת כמות העמדות, גיוון המאכלים, התייחסות לצמחוני/ טבעוני. יודגש כי איכות התפריט והתאמתו לצרכי המועצה תנוקד במסגרת ניקוד האיכות.	האם ניתן להציע תפריט חלופי באותו סגנון?	מקצועי	3	50-51	17
הגרפיקה תבוצע על ידי המועצה, הזוכה יצטרך לעבוד בתיאום מלא עם חברת הגרפיקה המספקת את השירותים למועצה, ובתיאום מלא עם איש קשר מטעם המועצה.	לא ברור האם הזוכה נדרש לדאוג לעיצובים הגרפיים השונים, או רק להיות "גורם מלווה" כפי שמופיע בתיאור הסעיף. האם המועצה מתכוונת לעצב את החומרים השונים באמצעות משרד מטעמה? האם עלות העיצוב הגרפי היא חלק מהתקציב הכללי גם אם נעשה ע"י משרד של המועצה?	מקצועי	מיתוג ופרסום	51	18
1. אכן חלה טעות. גודל קיר הצילום הנדרש – גובה 220 סנטימטר על 200 סנטימטר. 2. קאפה או כל חומר אחר שיאושר על ידי המועצה. 3. הזמנות מעוצבות – הכוונה להזמנה מעוצבת קשיחה שתשלח בדואר לכלל האורחים שעתידיים לבוא להשקה. 4. לשיקול דעת המועצה. יצוין כי ההתקנה	1. לדעתנו חלה טעות בגודל של קיר הצילום 2. מאיזה חומר רוצים את סדר היום 180/180? 3. לא ברור למה הכוונה בשורה השנייה של "הזמנות מעוצבות" (השורה האחרונה בטבלה)  היכן ואיך אמורים להיתלות שלטי הפרסום (5 שמשוניות) למרכז המבקרים שאורכם 10 מטר גובה ורוחבם 5 מטר?	מקצועי	הדפסה	52	19

<u>הינה באחריות המציע הזוכה.</u>					
נדרשים לכתוב עלות בכל סעיף בכתב הכמויות	לא ברור האם נדרשים לכתוב הערכת עלות לכל סעיף בכתב הכמויות?	מקצועי	כתב הכמויות	50-54	20
ככל ותהיה חריגה משמעותית מכמות המוזמנים, המועצה תבחן את אופן התשלום בגין רכיבים המושפעים ממספר המוזמנים. יצוין כי הנ"ל לשיקול דעתה הבלעדי של המועצה ולא תהיה למציע כל טענה בשל כך.	כיוון שסכום המכרז קבוע, כיצד ישפיע מספר המשתתפים על התשלום? למשל בכתב הכמויות רשום 60-80 איש לארועי החשיפה, ו 150-200 איש לארוע ההשקה. זה טווח גדול. האם התשלום בכל מקרה יהיה 250,000 ₪? מה קורה אם מספר המשתתפים בפועל עולה על הכמות המתוכננת?	מקצועי	כתב הכמויות	50-54	21
הפירוט הנ"ל מתייחס לסעיף 2 בתת כותרת "סידורי פרחים ועיצוב": "עיצוב המותאם לקונספט האירוע".	האם השורה העליונה "קבלת הפנים/ מרכז מבקרים/ מקום הארוע" מתייחסת לסעיף "סידורי הפרחים והעיצוב"? אם לא, נא להבהיר מה הכוונה	מקצועי	שורה עליונה	54	22
המציע הזוכה יידרש לצילומי וידאו. הדרישה לצילום וידאו במעגל סגור מבוטלת.	לא ברור למה הכוונה ומה הצורך ב "מצלמה במעגל סגור"?	מקצועי	צילום	54	23
יש צורך ביצירת שני סרטונים . 1. סרטון קצר שיפורסם טרום אירוע ההשקה. 2. סרטון קצר שיוצג במהלך אירוע ההשקה.	האם "הסרטון הקצר למדיה חברתית" לארוע ההשקה המרכזי הוא אותו סרטון ייעודי להצגה בהשקה, או מדובר בשני סרטונים?	מקצועי	צילום ותוכן	54	24
לא מאושר. ניתן להגיש בנוסח המופיע בהוראות תכ"ם.	ע"פ בדיקת רואה החשבון, הנוסח של מסמך זה (לנושא תשלום זכויות עובדים) אינו מקובל/מאושר ע"י לשכת רואי החשבון. נבקש להשאיר כתצהיר מנכ"ל בלבד	משפטי	מסמך 6	23	25
המציע יידרש לאספקת שירותי פרסומי רדיו שלטי חוצות, עיתונאות, רשתות חברתיות וכו', כאשר כל הנ"ל יתומחר	רשום שיש לצרף תוכנית שיווקית אסטרטגית ברורה ומפורטת המתייחסת לפרסומים ברדיו, שלטי חוצות, עיתונאות רשתות חברתיות ועוד- יחד עם זאת	מקצועי	1.3 תת-סעיף 4	13	26

			כתב כמויות	50-54	
בכתב הכמויות אנחנו לא רואים דרישה לפרסומים ברדיו ושלטי חוצות- נבקש הבהרה האם עלינו לספק המלצה בלבד, וינתן לכך תקציב ממקור אחר.					
במסגרת הסכום הקבוע במכרז. לא יתוקצב סכום נוסף עבור השירותים הנ"ל.					
1. למועצה יש 2 ערכות שמע הנמצאות בדלפק הקבלה במרכז המבקרים. מרכז המבקרים מונגש באופן מלא לכבדי שמיעה במערכת טכנולוגית ( אפליקציה ) . כבדי השמיעה יוכלו להתחבר מהמכשיר הסלולרי הפרטי. 2. בהתאם להוראות החוק. 3. רישוי עסק אינו באחריות המציע.	1. נגישות- האם ברשות המועצה יש ערכות שמע אישיות למבקרים לצורך הסיורים המודרכים? אם כן, באיזו כמות? 2. האם מבנה מרכז המבקרים עומד בדרישות כיבוי אש? האם למבנה מרכז המבקרים יש רישוי עסק? במידה ולא יש להבהיר שרישוי עסק למבנה איננו באחריות המציע	מקצועי	רישוי	54	27
ערכי המועצה – הרחבת הפעילות התעשייתית, מוכנות לחירום, פיתוח תשתיות לתעשייה, פיקוח על פעילות המפעלים, הגנה על הסביבה – תיקון מפגעי עבר. עידוד יזמים וקליטת מפעלים חדשים תפעול שוטף, חדשני ומתקדם בראי " מועצה ירוקה " ניתן לעיין באתר האינטרנט של המועצה.	רשום שנדרשים "רעיונות יצירתיים לימי החשיפה המתקשרים לערכי המועצה". נבקש להבהיר מהם ערכי המועצה.	מקצועי	1.3 תת-סעיף 1	13	28
המועצה תספק באופן ראשוני אנשי קשר רלוונטיים המצויים בידה, אולם הזוכה יצטרך לבנות תוכנית לקהלי יעד שונים ובניית רשימת תפוצה לשימוש המועצה וקהל היעד ואיתור אנשי הקשר רלוונטיים נוספים.	האם לאירוע החשיפה המרכזי מועצת נאות חובב תספק רשימת אנשי קשר פוטנציאלים לטובת האירוע ?	מקצועי	א9	32	29

30	32	א9	מקצועי	מהן המטרות המרכזיות של 3 ימי החשיפה באתר	ראה מפרט השירותים מסמך א9.
31	32	א9	מקצועי	מהו התמהיל ואופי הקהל שהמועצה מצפה לפגוש ב 3 ימי החשיפה	ראה מפרט השירותים מסמך א9
32	32	א9	מקצועי	מניסיון המועצה מהן השעות הנכונות לארח את ימי החשיפה	שעות ימי החשיפה יקבעו יחד עם המציע הזוכה .
33	32	א9	מקצועי	מה הכוונה בשירותים הכוללים – יח"צ ושיווק ? נא לפרט באיזה מדיות ומה הציפיה מבחינת אורך המהלך השיווקי לפני האירוע	ראה מפרט השירותים מסמך א9 וכתב הכמויות. יש לצרף גאנט עבודה מפורט. אורך מהלך שיווקי- חודשיים מראש.
34	32	א9	מקצועי	מי אחראי על הזמנת האנשים? האם מספר האורחים הוא יעד שיש לעמוד בו?	הזמנות הינן באחריות המציע הזוכה. המציע הזוכה יידרש לחשיפה איכותית ומירבית.
35	38	10.8	משפטי	נבקש לשנות סעיף זה, כל עוד ביטול/דחיית האירוע מתבצעת עד 7 ימים ממועד האירוע המתוכנן, לאחר מכן ביטול על סך של 30%, ביטול בטווח 48 שעות לפני מועד האירוע 100% דמי ביטול.	לא מאושר. ראה תשובה לשאלה מספר 8 לעיל.
36	32	א9	מקצועי	האם חברת ההפקה אמורה להעמיד משרד יח"צ מטעמה? או שמשרד היח"צ של המועצה מלווה את הפרויקט?	ראה תשובה לשאלה מספר 7 לעיל.